

# Google Adwords

Google Adwords è lo strumento pubblicitario che usa qualsiasi esperto di Marketing.

Anche se sei alle prime armi o che tu abbia già fatto delle campagne di prova la cosa da sapere è che Google Adwords è in grado di cambiare il vostro modo di fare business e di guadagnare con il vostro Sito Web.

Adwords è uno tra i mezzi promozionali generalmente definiti come **Pay Per Click** oppure campagna **PCC**: significa che ogni inserzionista paga un costo a Google non tanto per l'esposizione di un annuncio ma per ogni visita che riceve.

Ricevere visite di clienti interessati significa innalzare drasticamente le conversioni di vendita della vostra attività.

Adottando le giuste strategie, Adwords è uno strumento che consente di essere posizionati in meno di dieci minuti in cima ai motori di ricerca, e di ricevere i primi contatti da clienti interessati a quello che fate.

Anche se può sembrare banale, questo meccanismo ha rivoluzionato in modo profondo la pubblicità Online, in precedenza basato esclusivamente sui banner ad impression (il cui costo dipendeva dal numero di visualizzazioni all'interno di un determinato arco temporale).

Attraverso le campagne PPC di Adwords è quindi possibile acquistare una lista di **PAROLE CHIAVE** per le quali verrà visualizzato il vostro annuncio pubblicitario.

In questo modo, avrai maggiori possibilità di aumentare le vendite, e lo potrai fare in modo molto efficiente e veloce essendo Google il motore di ricerca per eccellenza sul web.

# I vantaggi di Google Adwords

*Abbiamo visto in breve che cos'è Google Adwords, ma se vogliamo davvero capire il vantaggio che ci offre dobbiamo scoprirne i reali vantaggi rispetto alle tradizionali forme di advertising.*

Con Adwords è possibile: sfruttare al meglio i propri budget pubblicitari, massimizzando i risultati.

Acquisire clienti in modo facile, veloce ed economico.

Possibilità di pagare solo per i risultati (misurati in clic) realmente ottenuti.

Ottenere visibilità anche se si dispone di un budget ridotto e limitato.

Modificare o fermare la campagna pubblicitaria in corso, in tempo reale.

Cominciare ad ottenere visibilità anche solo dopo pochi minuti dall'apertura dell'account.

Assenza di fissi mensili o settimanali per la scelta del vostro budget pubblicitario.

Giocare ad armi pari contro i grandi colossi aziendali, sfruttando il principio della democraticità che vige nel web.

Avere dei report completi sull'andamento della campagna promozionale, con informazioni precise sui visitatori che hanno acquistato un prodotto.

Sia che tu abbia un business off-line che on-line, se non stai già utilizzando al meglio Adwords stai perdendo una GROSSA OPPORTUNITA' CREDIMI!!!

# VISIBILITA'

All'inizio dovrai coprire un numero più consistente di keyword, ma nel tempo potrai spostare il tuo budget sulle parole chiave più fruttuose, man mano che i tuoi prodotti vengono ben indicizzati e posizionati in modo naturale dai motori di ricerca.

Una forte presenza ed integrazione nelle varie strategie di marketing è quindi la migliore soluzione per ottenere il massimo dal tuo business online.

Investire in Adwords è il miglior sistema pubblicitario attualmente sul mercato. Tra l'ottenere risultati **grazie ad un'adeguata formazione** oppure non ottenere nulla **andando per tentativi ed errori**.

## Aprire un account in Adwords

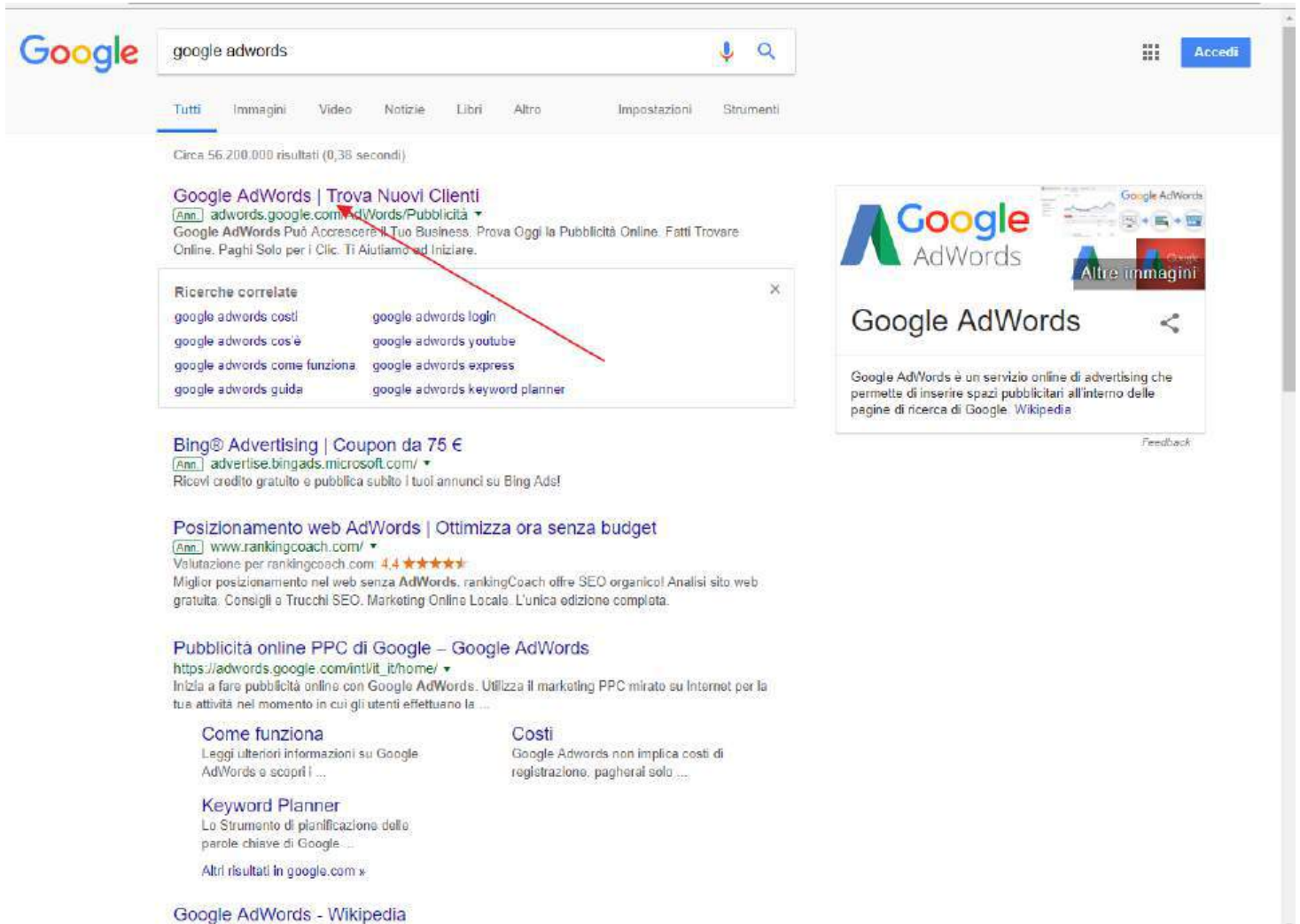
Dopo i preliminari ci addentriamo nella prima parte pratica di questa guida; e quindi l'apertura del tuo account Adwords.

Se desideri sfruttare questo straordinario strumento promozionale, il primo passo è quello di registrarti.

Si tratta di una procedura guidata molto semplice, che ti richiederà solo qualche minuto di pazienza.

***In questi semplici passi ti aiuterò volentieri!!***

Per prima cosa apri il Browser nel tuo computer e scrivi (GOOGLE ADWORDS) nella barra di navigazione, premi invio e ti appariranno le serp di Google tipo queste qui sotto.



Quindi clicca pure su quella dove c'è scritto GOOGLE ADWORDS.  
Dopodichè si aprirà la pagina che vedi qui sotto, clicca pure su  
accedi.



Se hai già un Account ti chiederà di Eseguire l'accesso ad un account Google già esistente (o crearne uno nuovo se non ne sei ancora in possesso). Se non hai l'account non ti preoccupare! Fai click sulla voce **“Crea account”**.

Ti verrà proposta una sequenza di passi guidati, (TIPO QUELLI CHE VEDI QUI SOTTO) all'interno dei quali dovrai: indicare il nome utente e la password da utilizzare in Adwords.

(NIENTE DI DIFFICILE NON TI PREOCCUPARE)

***SE HAI BISOGNO DI AIUTO CONTATTAMI  
SENZA IMPEGNO***

## Benvenuto nel programma Google AdWords.

Ti aiuteremo a registrarti e a pubblicare i tuoi annunci in pochi semplici passaggi.  
Sei un utente esperto di AdWords? Salta la configurazione guidata.

Qual è il tuo indirizzo email?

mail@example.com

Qual è il tuo sito web?

www.example.com/it/it/

- Sì, voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci.
- No, non voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci.

Continua



Inizia a fare pubblicità su Google in pochi passaggi.

Spunta una delle due caselle e continua

*inserisci la tua email*

*l'indirizzo del tuo sito web*

## Ciao e benvenuto in Google AdWords

Iniziamo a creare il tuo account.

Inserisci l'indirizzo email, il fuso orario, il Paese e la valuta. Non potrai modificare queste impostazioni in seguito, pertanto scegline con attenzione.

Inserisci il tuo indirizzo email

esempio@gmail.com

Verrà creato un account Google con questo indirizzo che potrai usare con AdWords.

Paese

Italia

Fuso orario

(GMT+02:00) Roma

Il fuso orario viene utilizzato per i rapporti e i dati di fatturazione del tuo account.

Valuta

euro

Salva e continua

*salva e continua*

Una volta confermato il tuo Account potrai semplicemente inserire i dati di registrazione all'interno dell'area di accesso dedicata agli utenti, e cominciare a far parte degli inserzionisti Adwords.

# **HAI BISOGNO DI AIUTO? CONTATTAMI SENZA IMPEGNO**

## **Strumento per le Parole Chiave**

*Ora vediamo un attimo lo strumento per le parole chiave*

*di GOOGLE ADWORDS*

*Questo strumento è praticamente una delle chiavi per*

*avere SUCCESSO su ADWORDS*

*Anche se sei alle prime armi con Adwords, gli obiettivi raggiungibili sfruttando questa funzionalità sono molteplici.*

- *Trovare le Parole Chiave più adatte al vostro Business o Campagna;*
- *Stimare un costo e la quantità di impressioni e visite al vostro sito;*
- *Perfezionare le Parole Chiave con cui si attivano i vostri annunci;*
- *Stimare il posizionamento dei vostri annunci per ogni keyword utilizzata;*
- *Trovare Parole Chiave più adatte per l'opzione di corrispondenza inversa;*

*E molto altro ancora.*

*Accedere a questo strumento è molto semplice, quando sarai loggato ti basterà andare sul pulsante “**strumenti**” nella barra verde che ti appare fai click sul sottomenù denominato “**Strumento di pianificazione delle parole chiave**”.*

**HAI TUTTO IN DESCRIZIONE QUI SOTTO.**

Google AdWords Home page [Campagne](#) [Opportunità](#) [Rapporti](#) [Strumenti](#)

**Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato** - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [Procedura guidata](#) | [Ulteriori informazioni](#)

Cerca

Tutte le campagne Oggi: 26/10/2018

Tutte le campagne

Nessuna campagna corrisponde

Tutte le bozze  
Tutti gli esperimenti  
Gruppi di campagne  
Libreria condivisa  
Operazioni collettive  
Etichette

Tutte le campagne tranne quelle rimosse Segmentia Filtra Colonne

Trova campagne Visualizza la cronologia delle modifiche

Quota impr. nelle rete di ricerca Nessuno Ogni giorno

100%  
0%  
marzo '18 - giugno '2018

+ CAMPAGNA Modifica Dettagli Strategia di offerta Automatizza Etichette

Campagna	Budget	Stato	Type di campagna	Sottotipo di campagna	Clic	Impressioni	CTR	CPC medio	Costo	Posiz. media	Etichette
Non sono presenti campagne attivate o in pausa. Fai clic su "+ Campagna" qui sopra per crearne una.											
Totale - tutte le campagne tranne quelle rimosse						0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0
Totale - Rete di ricerca						0,00 €/giorno					

Fai di più in meno tempo. Prova la versione velocizzata di AdWords. X

Google AdWords Home page [Campagne](#) [Opportunità](#) [Rapporti](#) [Strumenti](#)

**Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato** - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [Procedura guidata](#) | [Ulteriori informazioni](#)

### Strumento di pianificazione delle parole chiave

Dove vuoi iniziare?

**1. Trova nuove parole chiave e ottieni i dati relativi al volume di ricerca**

- Cerca nuove parole chiave utilizzando una frase, un sito web o una categoria
- Visualizza i dati e le tendenze del volume di ricerca.
- Moltiplica gli elenchi delle parole chiave per ottenere nuove parole chiave

**Prima di iniziare**

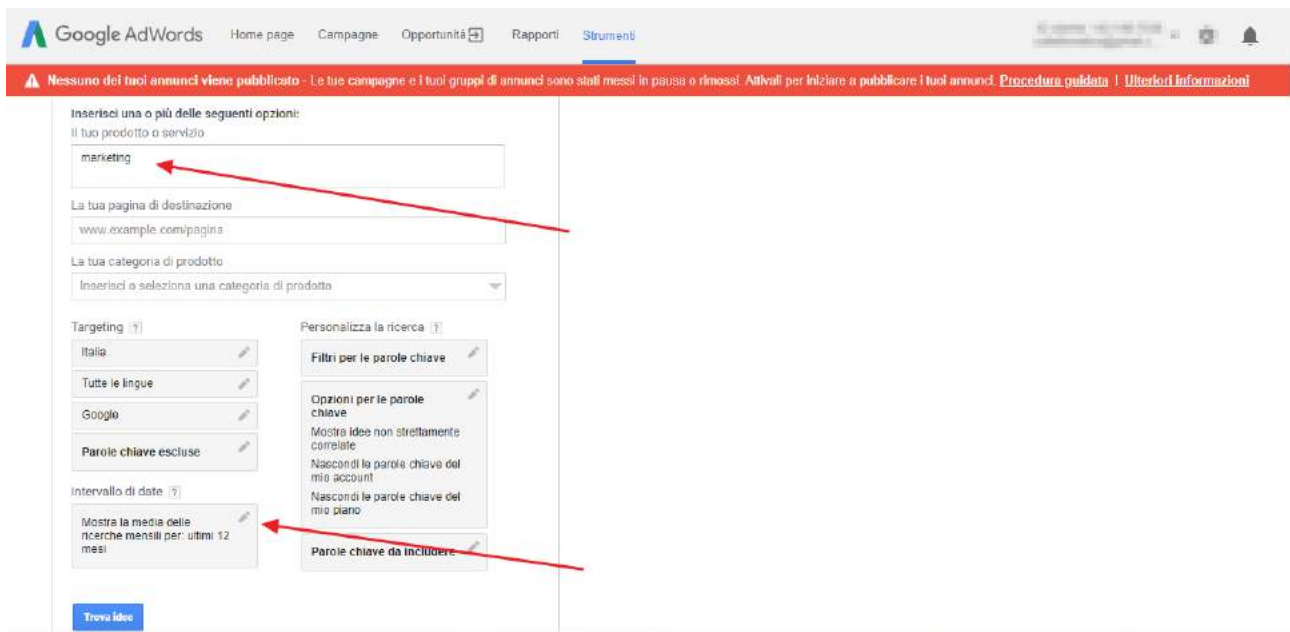
- Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave
- Come visualizzare i dati organici
- Stai creando una campagna display? Prova il Pianificatore display

**2. Pianifica il tuo budget e ottieni previsioni**

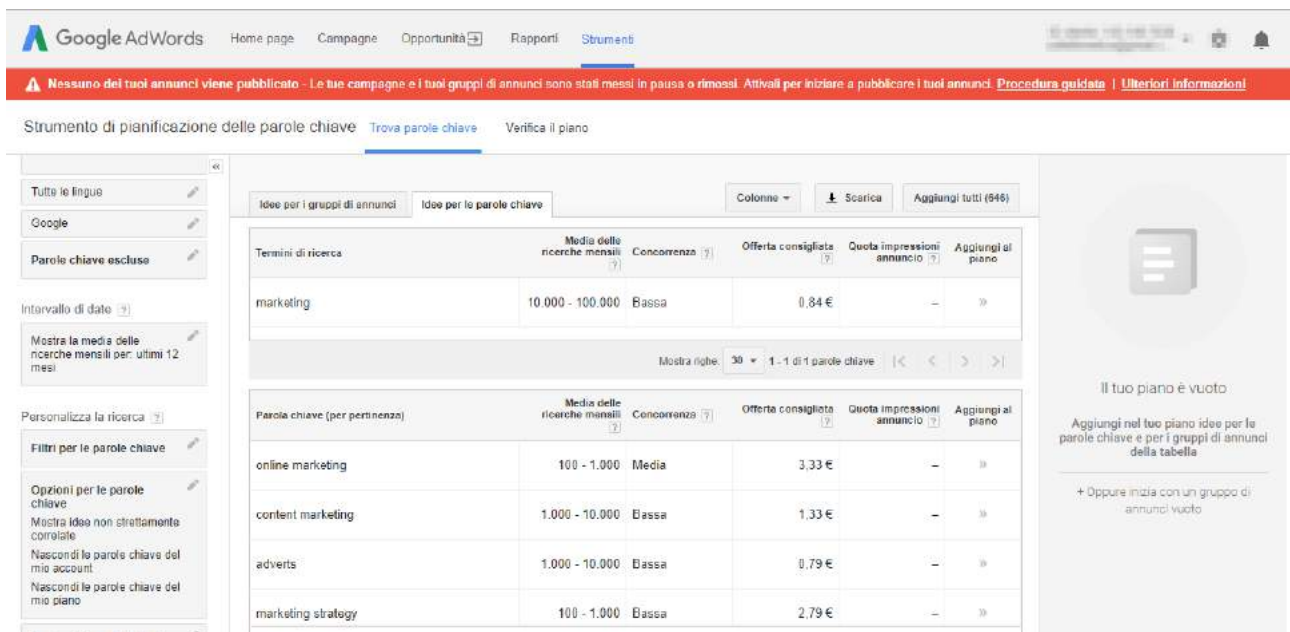
- Inserisci o carica un elenco di parole chiave di cui ottenere le previsioni
- BETA Ottieni previsioni per campagne o parole chiave del tuo account.

In alternativa, continua con l'ultima sessione





*Dopodichè inserisci la tua PAROLA CHIAVE di riferimento e imposta la tempistica delle ricerche su GOOGLE, ed in fine clicca su TROVA IDEE e il gioco è fatto!*



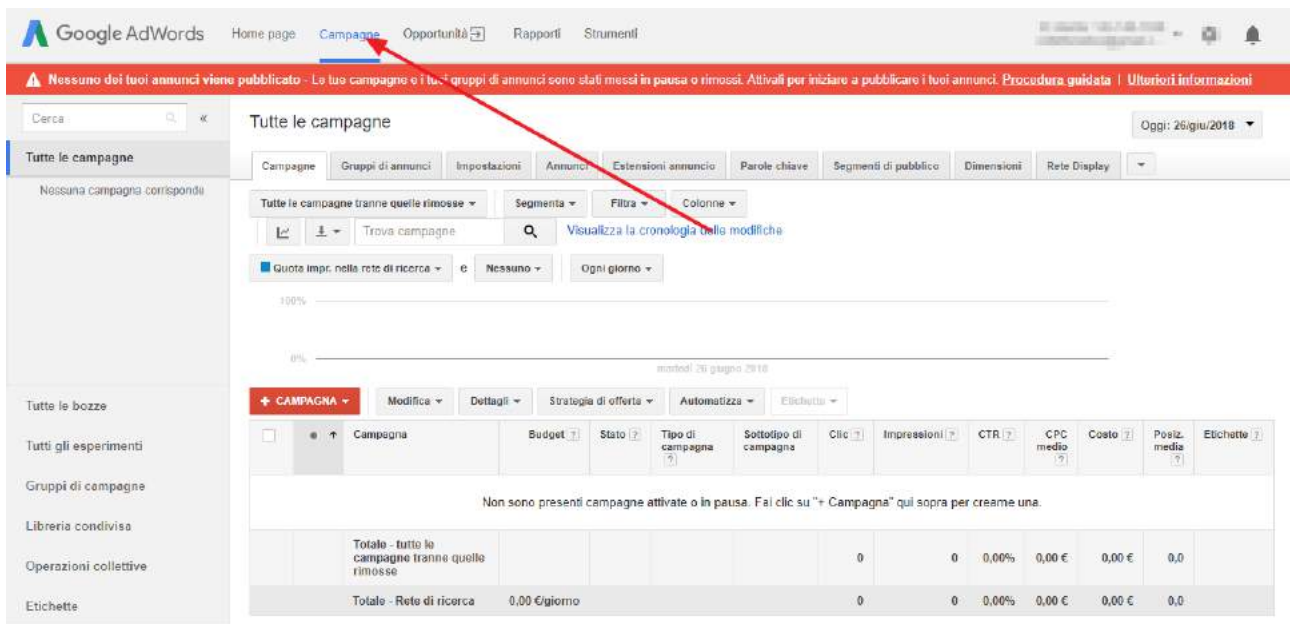
ADWORDS ti darà le ricerche per quella specifica PAROLA CHIAVE e inoltre anche per altre simili.

*Come vedi nella descrizione è molto semplice anche perché Google ti guiderà passo passo ad impostare la tua prima campagna.*

## **SE HAI BISOGNO DI AIUTO CONTATTAMI SENZA IMPEGNO**

Arrivati a questo punto inizia ad impostare la tua campagna non ti preoccupare, io sono qui per supportarti stai tranquillo!

Quindi clicca pure sulla voce **CAMPAGNE** in alto a sinistra, e ti troverai di fronte a questa pagina.



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, the 'Campagne' tab is selected in the navigation bar. A red arrow points from this tab to the '+ CAMPAGNA' button in the main content area. The main content area displays a table with columns for Campaign, Budget, Stato, Tipo di campagna, Sottotipo di campagna, Clic, Impressioni, CTR, CPC medio, Costo, Posiz. media, and Etichette. The table is currently empty, displaying a message: "Non sono presenti campagne attivate o in pausa. Fai clic su "+ Campagna" qui sopra per crearne una."

*Dopodichè clicca sul pulsante **ROSSO** campagne e si aprirà questa finestrella e potrai decidere che tipo di campagna impostare.*

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home page', 'Campagne', 'Opportunità', 'Rapporti', and 'Strumenti'. A red banner at the top states: 'Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. Procedura guidata | Ulteriori informazioni'. Below this, there's a search bar and a date selector set to 'Oggi: 27/ago/2018'. A dropdown menu is open, showing options: 'Rete di ricerca con selezione display' (highlighted with a red arrow), 'Solo rete di ricerca', 'Solo Rete Display', 'Shopping', 'Video', and 'Campagna per app universale'. Below the menu, there's a table of campaigns with columns: Campagna, Budget, Stato, Tipo di campagna, Sottotipo di campagna, Clic, Impressioni, CTR, CPC medio, Costo, Posiz. media, and Etichette. The table shows two campaigns, both with a state of 'Rimossa' and zero performance metrics.

Campagna	Budget	Stato	Tipo di campagna	Sottotipo di campagna	Clic	Impressioni	CTR	CPC medio	Costo	Posiz. media	Etichette
Campagna n. 2	0,50 €/giorno	Rimossa	Rete di ricerca con selezione display	Standard	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	—
Campagna n. 1	0,50 €/giorno	Rimossa	Rete di ricerca con selezione display	Standard	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	—
Totale - tutte le campagne tranne quelle in pausa					0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0,0	

Visto che avevo ragione? Non c'è nulla di difficile!!

*A questo punto sta a te decidere che tipo di campagna impostare:*

- Rete di ricerca con selezione Display
- Solo rete di ricerca
- Solo Rete Display
- Shopping
- Video
- Campagna per app universale

Visto che è la tua prima campagna ti consiglio di impostare **Rete di ricerca Display**, cioè il Tuo Sito uscirà sulle ricerche di Google tipo queste che vedi qui sotto.

Maturità 2018 terza prova | domande e soluzioni del quizzone ...  
<https://www.studenti.it/2018-06-25-terza-prova-maturita-2018.html> ▼  
2 giorni fa - Maturità 2018 terza prova: segui la diretta live con lo svolgimento del quizzone, news su domande, materiali, soluzioni e tracce scelte dagli

Traccia ufficiale Miur liceo scientifico seconda prova 2018 matematica ...  
<https://www.studenti.it/traccia-ufficiale-miur-matematica-seconda-prova-2018.html> ▼  
19 ore fa - Traccia ufficiale Miur della seconda prova 2018 per il liceo scientifico. Ecco il testo ufficiale con i due problemi e dei 10 quesiti

Maturità 2018, terza prova finita: ecco come si copia al quizzone Le ...  
<https://www.comiere.it/.../maturita-2018-ecco-come-si-copia-quizzone-807b0354-7865-...>  
2 giorni fa - Tra aiutini e sussurri con i compagni, anche la terza prova, quella diversa in ogni istituto, sta terminando: domande a risposta multipla o aperte.

Maturità 2018, terza prova alle 8.30 | Domande e soluzioni - Corriere.it  
<https://www.corriere.it/.../maturita-2018-ore-830-l-ultima-volta-quizzone-terza-prova-gu...>  
2 giorni fa - La maturità 2018 vedrà per l'ultima volta il quizzone protagonista della terza prova. Scopri tutta la traccia, domande e soluzioni.

Prove su Strada e al Centro Prove - Quattroruote.it  
<https://www.quattroruote.it/prove/> ▼  
Scopri su Quattroruote.it tutte le prove delle autovetture effettuate da Quattroruote: guarda i video delle prove su strada e leggi le informazioni tecniche emerse ...

Maturità 2018, terza prova: "Più che di uno scritto di maturità si è ...  
<https://www.orizzontescuola.it/maturita-2018-terza-prova-piu-che-di-uno-scritto-di-m-...> ▼  
2 giorni fa - Comunicato Scuola.net - Più che di uno scritto di maturità si è trattato di un lavoro di gruppo. L'ultima terza prova dell'esame di Stato, prima...

Prova - Wikipedia  
[https://it.wikipedia.org/wiki/Prova](#)

**Quindi crea la tua prima campagna Standard.**

The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, there's a navigation bar with 'Home page', 'Campagne', 'Opportunità', 'Rapporti', and 'Strumenti'. A red banner at the top indicates that no ads are being published because the campaigns and ad groups are paused or removed. Below this, a progress bar shows four steps: 1. Selezione le impostazioni della campagna, 2. Crea gruppi di annunci, 3. Crea annunci, and 4. Verifica i gruppi di annunci. The main section is titled 'Tipo: Rete di ricerca con selezione display - Standard'. Under 'Nome campagna', there's a text box containing 'Campagna n. 1'. The 'Tipo' dropdown is set to 'Rete di ricerca con selezione display'. There are two radio button options: 'Standard - Annunci di testo con targeting per parole chiave per la rete di ricerca con selezione Display' (which is selected) and 'Tutte le funzioni - Tutte le opzioni per la rete di ricerca, con selezione Display'. Below this, there's a section for 'Reti' with a description: 'Per scegliere reti diverse, modifica il tipo di campagna sopra o crea una nuova campagna.' It lists two selected options: 'Rete di ricerca di Google' and 'Rete Display di Google'. At the bottom, there's a section for 'Dispositivi' with a description: 'Per impostazione predefinita gli annunci vengono visualizzati su tutti i dispositivi idonei.'

**Imposta il paese in cui vuoi che la tua campagna sia visibile e prosegui.**

Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [Procedura guidata](#) | [Ulteriori informazioni](#)

- 1 Selezione le impostazioni della campagna
- 2 Crea gruppi di annunci
- 3 Crea annunci
- 4 Verifica i gruppi di annunci

Dispositivi Per impostazione predefinita gli annunci vengono visualizzati su tutti i dispositivi idonei.

Località Quali località desideri includere o escludere dal target della tua campagna?

- Tutti i Paesi e le zone.
- Italia
- Fammi scegliere

Inserisci località da scegliere come target o da Ricerca avanzata  
Ad esempio un Paese, una città, una regione o un codice postale.

Lingue Italiano Modifica

Strategia di offerta Scegli come impostare le offerte per i tuoi annunci.

Automatizzata: Massimizza i clic

Attiva il CPC ottimizzato  
Non disponibile perché il monitoraggio

Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. [Procedura guidata](#) | [Ulteriori informazioni](#)

- 1 Selezione le impostazioni della campagna
- 2 Crea gruppi di annunci
- 3 Crea annunci
- 4 Verifica i gruppi di annunci

Strategia di offerta Scegli come impostare le offerte per i tuoi annunci.

Automatizzata: Massimizza i clic

Con massimizza i clic, AdWords imposta automaticamente le tue offerte per ottenere il maggior numero possibile di clic in base al tuo budget. [Ulteriori informazioni](#)

Attiva il CPC ottimizzato  
Non disponibile perché il monitoraggio delle conversioni non è stato impostato. [Ulteriori informazioni](#)  
Limite offerta CPC massimo (facoltativo): €   
[Utilizza una strategia di portafoglio](#)

Budget €  al giorno  
Spesa giornaliera effettiva (segnaposto)

#### Estensioni annuncio

Aumenta fino al 15% la percentuale di clic inserendo nei tuoi annunci pulsanti di chiamata, mappe, link e molto altro ancora. [Fai un tour](#)

- Località  Estendi i miei annunci con informazioni sull'indirizzo
- Sitelinks  Estendi i miei annunci con link alle sezioni del mio sito
- Chiamata  Estendi i miei annunci con un numero di telefono

Salva e continua Annulla nuova campagna

*Adesso imposta il tuo Budget, quindi salva e continua, arriverai a questo punto (l'immagine qui sotto), come prima volta ti consiglio di passare alla creazione del tuo annuncio, quindi clicca su: [passa alla creazione degli annunci](#)*

# OPPURE CONTATTAMI SENZA IMPEGNO PER UN CONSULTO

Google AdWords Home page Campagne Opportunità Rapporti Gi aggiornamenti sono stati salvati. Ignora

Nessuno dei tuoi annunci viene pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci. Procedura guidata | Ulteriori informazioni

1 Seleziona le impostazioni della campagna 2 Crea gruppi di annunci 3 Crea annunci 4 Verifica i gruppi di annunci

Gruppo di annunci n. 1

**Parole chiave**  
Il tuo annuncio può essere mostrato nei risultati di ricerca generati dai termini correlati alle tue parole chiave.

Inserisci le parole chiave, una per riga o separate da virgole.

+ Nuovo gruppo di annunci

Passa alla creazione degli annunci Salva e termina Annulla

*In fine ti troverai a questo punto dove ADWORDS ti chiederà di creare l'annuncio vero e proprio, cioè inserendo **URL del Tuo Sito, Titolo 1 e Titolo 2 della tua campagna, Percorso e Descrizione.***

*Ed in fine crea il tuo annuncio!*

Crea annuncio

Scrivi il tuo annuncio di testo sotto. Ricorda di essere chiaro e specifico. [Impara a scrivere annunci di testo efficaci](#)

URL finale

Titolo 1

Titolo 2

Crea un secondo annuncio invertendo l'ordine dei titoli. [?](#)

Percorso

Descrizione

[Crea annuncio](#) [Annulla](#)

Anteprima [?](#) [Cellulare](#) | [Desktop](#)

Hotel economico a Roma - Miglion offerte hotel a Roma  
[\[Annuncio\]](#) [www.example.com](#)

Tutti i comfort, come a casa. Prenota ora un soggiorno di più giorni e risparmia.

Esempi di annunci [Visualizza altro](#)

Nuovi corsi universitari - Pianifica il tuo futuro  
[\[Annuncio\]](#) [www.example.com/Corsi\\_online](#)  
Fal domanda per un campus o un corso online. Richiedi le info oggi stesso!

*A questo punto hai creato la tua campagna che sarà visibile entro poco tempo, basterà impostare i tuoi dati di fatturazione e il gioco è fatto.*

*Non ti preoccupare, puoi monitorare la tua campagna tranquillamente loggandoti su ADWORDS è molto semplice.*

*Potrai vedere le Impressioni, i clic il budget e molto altro.*

## Conclusioni

La nostra mini guida di Google Adwords termina qui.

A questo punto avete in mano tutte le conoscenze fondamentali per aprire un account Adwords, organizzare la vostra campagna di marketing e raggiungere i vostri obiettivi di vendita.

Google Adwords è un business solido, testato ed in continua crescita rispetto ai propri principali concorrenti (mediatradizionali come giornali e riviste cartacee, radio e televisioni). Molti imprenditori e professionisti che conosco personalmente sono riusciti ad ottenere risultati inimmaginabili grazie alla pubblicità low cost ed estremamente specialistica che è in grado di generare questo sistema.

Se utilizzerete al meglio questa mini guida vedrete presto Adwords come il vostro miglior compagno di vendita, e difficilmente potrete farne a meno nel futuro.

***SE HAI BISOGNO DI QUALCHE CONSIGLIO NON ESITARE A CONTATTARMI ALL'INDIRIZZO CHE VEDI QUI SOTTO***

[info@socialmarketingitalia.it](mailto:info@socialmarketingitalia.it)

[www.socialmarketingitalia.it](http://www.socialmarketingitalia.it)